

INNOVOUT

Hierbij het eerste INNOVOUT infobulletin. Een initiatief van Accordé B.V. met als doel om een informatieplatform te creëren waarbinnen innovatieve vraagstukken onder de aandacht kunnen worden gebracht van ketenpartners, klanten en professiegenoten.

Met dit bulletin laat Accordé op een *eigen wijze* zien dat veranderings vraagstukken ons vaak op meerdere manieren kunnen raken en beïnvloeden.

Getmar Wesselink

Steeds meer aandacht gaat uit naar het vinden van nieuwe manieren om te voldoen aan kwaliteit, kwantiteit, integriteit, uniformiteit, ketenintegratie en continuïteit binnen maatschappelijke kaders, normen en kosten.

In de volgende uitgave zal ruim aandacht worden besteed aan de kansen en bedreigingen van het werken met **Cash producten binnen het service model van "cloud computing"**.

Voorts staan de komende maanden de onderwerpen **Single Euro Payments Area, Single Euro Cash Area, Payments Service Directive, Geld Service Nederland, Target2Securities** op de rol voor een innovatieve toelichting en interactieve discussie. Tot dan.

ACCORDÉ YOUR INNOVATION PARTNER

De wijsheid

Mede dankzij interessante en uitdagende opdrachten, onverwacht aangeboden complexe vraagstukken, snel wijzigende proces- en marktomstandigheden heeft Accordé zich verder kunnen ontwikkelen in het adviseren van veranderingsvraagstukken in transactie gestuurde bedrijfsprocessen.

Praktische en gedurfde innovatie ideeën zijn mogelijk een oplossing in complexe vraagstukken. Niet alle ideeën zijn nieuw, maar door oplossingen in de goede propositie te zetten ontstaat er wel een dimensie die leidt tot nieuwe inzichten. Accordé ontwikkelt ook nieuwe innovatie mogelijkheden en past deze vervolgens toe.

De eigen wijsheid

Om vanuit een adviesrol te kunnen starten is het van belang om vooraf de probleemstelling duidelijk te definiëren. Hier biedt Accordé de mogelijkheden om met een bedrijfsanalysemodel de essentiële vraagstukken van het (keten-) proces in beeld te brengen en bespreekbaar te maken. Of het hier nu gaat om optimalisatie, continuïteit of echte innovatie, het is altijd mogelijk te bepalen wat, waar, hoe en met wie te beginnen.

Het model [Focus-Context-Projection-Perspective®](#) is hiervoor ontwikkeld en kan gebruikt worden in alle transactie gestuurde bedrijfsprocessen.

De gezamenlijke wijsheid

Een set van vragen wordt gebruikt om het spectrum te definiëren waarbinnen activiteiten thans worden uitgevoerd. Vervolgens wordt dit op de bedrijfskritische aspecten beoordeeld, vertaald en afgestemd met de door de opdrachtgever beschikbaar gestelde capaciteit en competentiehouders [kennis, kunde en ervaring].

In dit infobulletin wordt een beperkte toelichting geven op de basisprincipes van het model. Een persoonlijk gesprek biedt de mogelijkheid voor een demonstratie en inhoudelijke uitleg van de gebruikte technieken en de toepasbaarheid binnen het proces.



INN
OV
OUT

Jaargang 2011
No. 1

Focus-Context-Projection-Perspective@ Making your changes executable for discussion, planning, action and control

Vanuit de techniek van “Anamorphoses” wordt een spiegel gelegd op de huidige situatie om deze te visualiseren, analyseren, vertalen en weer terug te spiegelen naar een nieuwe en gewenste situatie met verrassende resultaten. Het model start met een basisset van vragen die in relatie worden gebracht met de bedrijfscomponenten: **Process, Product, Organisation, Finance, Location, Customer, Market, Scope, Focus, Target, Relation, Impact en Priority.**

De bedrijfscomponenten worden vervolgens individueel gescoord op veranderingsnoodzaak en vertaald in mogelijkheden vanuit vier uitgangsposities te weten:

Focus: de diverse kernaspecten [attributen] van waaruit of waarop we beoordelen.

Context: de uitgangspunten, randvoorwaarden en omgevingsfactoren die gelden.

Projection: het beeld dat we (kunnen) bieden of laten zien vanuit meerdere uitgangsposities en dimensies.

Perspective: de intensiteit, raakvlakken, verbanden, relaties en mogelijke faseringen die herkend zijn.

Dit alles wordt opgenomen in een dynamisch model. De uitkomsten worden gezamenlijk besproken en zal interactief leiden tot een duidelijke doelstelling waarbinnen de gewenste veranderingen in een concrete opdracht vertaald kunnen worden.

Met grafische beelden worden de geregistreerde resultaten, onderlinge verbanden en toepaste dynamiek vanuit de diverse dimensies zichtbaar gemaakt.



Maak nu een vrijblijvende afspraak en ervaar de mogelijkheden van **FCP² Focus-Context-Projection-Perspective @**

Mail: getmar.wesselink@accordebv.com of bel: 06 57995681.

2011 © Accordé Innovating values in perspective



Accordé B.V.

Dr Jan Schoutenlaan 4
1272DA Huizen
+31(0)657995681
Info@accordebv.com
KvK (COC) 3216281